

El Ayuntamiento Pleno, en sesión ordinaria celebrada el día 4 de junio de 2018, entre otros, adoptó el siguiente acuerdo:

Propuesta de Resolución

XXII.- PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PRESENTADA POR EL GRUPO MUNICIPAL DE CIUDADANOS, REFERENTE A LA “CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN ANTE EL VANDALISMO”. EXPEDIENTE N.º 1.144/2018.

El Ayuntamiento Pleno, en votación ordinaria y por unanimidad, aprobó la presente propuesta de resolución, cuyo tenor literal es el siguiente:

“Exposición de motivos

El vandalismo es una cuestión compleja, la cual se reproduce en todos los entornos urbanos del mundo, si bien, el número de actos y la gravedad que ocasionan los mismos dependen en gran medida de la educación en valores y la conciencia social de sus vecinos y visitantes. Teruel, no es una excepción y soportamos actos tales como rotura de papeleras, destrozos en contenedores de residuos urbanos, pintadas en espacios públicos y privados, roturas de cristales, destrozos en parques infantiles y zonas ajardinadas, etc.

El coste medio de una papelerera ronda desde los 50 euros las de plástico a los 165 euros las metálicas, el contenedor de residuos urbanos unos 500 euros, el de un contenedor de reciclado de papel alrededor de los 1000 euros, una farola más de 1.500 euros y limpiar una pintada, una media de 150 euros.

Teniendo en cuenta estos datos, y si sumamos la cantidad de actuaciones que en base a estos actos de vandalismo se tiene que desarrollar en este Ayuntamiento, supone un importe alto el gasto económico que por comportamientos incívicos se tiene que cargar a las arcas municipales.

Estas cantidades hacen que tengamos que incidir en campañas de educación y concienciación en nuestra ciudad para que seamos conscientes de que el mobiliario urbano es de todos y no de nadie.

Campañas de este tipo, se han puesto en marcha en distintas localidades para concienciar a los vecinos sobre el coste del vandalismo y la contrapartida que ello repercute en las arcas municipales. Ejemplo de ello, son Pamplona, Isla Cristina, Alzira, entre otra. Curiosa, resulta por ejemplo una campaña de etiquetado de bienes del mobiliario urbano, para que todos los vecinos fuesen conscientes del coste que los mismos tenían para el municipio. El resultado obtenido en estas localidades ante esta medida, ha tenido como consecuencia la reducción del vandalismo, y todo gracias a una iniciativa sencilla, barata, novedosa y pedagógica que busca despertar la conciencia cívica.

A juicio de este grupo municipal, combinando esta medida en zonas altamente concurridas e informando a los vecinos del entorno del coste de cada nueva instalación inaugurada o reforma que se lleve a cabo, explicando el valor de los elementos que la componen, estaríamos dando pasos en la dirección correcta para paliar una situación delicada que no sólo comporta un gasto, sino que también

afecta a la ciudad e incrementa la situación de inseguridad en nuestro municipio.

PROPUESTA

Por todo ello, el Grupo Municipal Ciudadanos Teruel, SOLICITA al Pleno del Ayuntamiento de Teruel la adopción de los siguientes acuerdos:

1.- Lanzar una campaña de concienciación cívica a través de diferentes medios de comunicación (paneles informativos, flyers, etc.) con el eslogan que se estime más apropiado, como por ejemplo: “Teruel es de todos. Cuídalo.”

2.- Etiquetar zonas expuestas a grafitis y parte del mobiliario urbano ubicado en zonas de alta concurrencia de personas, para dar a conocer el coste económico de los elementos que lo forman y el coste económico de la limpieza de las zonas “atacadas”.